

# 2024

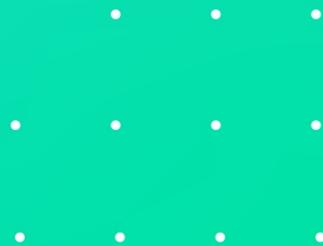
## book de startups



manaus  
tech hub

Informações sujeitas a alterações

Edição Dezembro 2023



# SUMÁRIO

O que é o book de Startup? .....	4
Mapa de Startups MTH .....	5
2CX .....	6
42Codelab .....	7
Agrosmart .....	8
Blacklog .....	9
Cashu.....	10
Conversa Amiga.....	11
Descod.....	12
eMercado.....	13
EuDireita.....	14
Fabwork.....	15
ForestFi.....	16
Forsee .....	17
Getter.....	18
InfiniteFoundry .....	19



# SUMÁRIO

Inova Manejo.....	20
Manaós Tech For Kids.....	21
Navegam.....	22
Prol Educa.....	23
Rosh Tecnologia.....	24
Spott.....	25
TCX.....	26
Amazônia Fish.....	27
Ubivis.....	28
VR Monkey.....	29
Ficha Técnica.....	30





# O que é o Book de Startups?

Desde a sua criação, o Manaus Tech Hub dedicou-se para o desenvolvimento e o crescimento de startups, sobre tudo na Amazônia, através da promoção de oportunidades de eventos para geração de novas ideias, pré-acelerações, acelerações e novos projetos.

Neste Book, apresentamos as startups que se conectaram conosco durante a sua trajetória e esperamos que ao explorar dessas conexões, possamos oferecer uma visão abrangente das significativas contribuições das startups, destacando o papel vital desempenhado por cada uma delas no cenário de empreendedorismo nacional.

Este material é uma celebração do empreendedorismo que moldam o Manaus Tech Hub em sua trajetória.

# 23

# start ups



**POR  
TODOS OS  
ESTADOS  
DO PAÍS**



**Site:** <http://www.2cx.com.br>

**Sede:** São Paulo, SP

**CEO/Founder(s):** Roberto Paccès

**E-mail:** [lpaccès@callflex.net.br](mailto:lpaccès@callflex.net.br)

**Fundação:** 2018

**Área de atuação:** Telecom,

Financeiro, Varejo, Saúde e Educação

**Modelo de negócio:** Consumer, SaaS

**Público alvo:** B2B2C, B2C, B2B

**Fase:** (Não informado)

**Faturamento:** R\$ 5M (ÚLTIMOS 12 MESES)

## MODELO DE NEGÓCIO

### Descrição

O produto principal é a Plataforma de Automação/Acionamento Digital, com serviços automatizados para voz e texto de forma integrada, por meio de Agentes Virtuais, Chatbot, URA Visual, URA Inteligente, Chat, Suíte de CRM e Facebook Messenger.

### Solução

Buscam entender o negócio do cliente, mergulhando em seus processos, fazendo sessões de Design Thinking para reestruturar os processos e, então, entram com a camada de inteligência cognitiva utilizando as diversas ferramentas tecnológicas e integrado aos sistemas de ERP e legado do cliente.

### Vantagens

São disruptivos no conceito de Insourcing e percebem que essa é uma tendência cada vez mais procurada pelas empresas. Possuem tecnologia e inteligência para dar o suporte necessário a esta transição e otimização dos processos.



**Site:** <http://42codelab.com>

**Sede:** Belo Horizonte, MG

**CEO/Founder(s):** Jeferson Anjos

**E-mail:** [jefersonanjos@42codelab.com](mailto:jefersonanjos@42codelab.com)

**Fundação:** 2016

**Área de atuação:** Inteligência Artificial,  
Supply Chain

**Modelo de negócio:** SaaS

**Público alvo:** B2B

**Fase:** Scale Up

**Faturamento:** R\$ 1.376.177,00 (ÚLTIMOS 12 MESES)

## MODELO DE NEGÓCIO

### Descrição

A 42Codelab é uma startup especializada em criar cadeias de suprimentos de alta performance com Inteligência Artificial.

### Solução

Seu produto Supply Brain possui três soluções: 1. Predição de demanda e otimização de estoque; 2. Otimização de preços e promoções; 3. Planejamento de compras e automatização do processo de compras simplificadas.

### Vantagens

Um de seus maiores diferenciais é a alta acuracidade dos modelos de predição. Para isso, possuem mais de 450 bases de dados públicas que usam para buscar correlações com a predição de demanda.



**Site:** <https://agrosmart.com.br/>

**Sede:** Campinas, SP

**CEO/Founder(s):** Mariana

Vasconcelos (CEO), Raphael Pizzi

e Thales Nicoleti

**E-mail:** mariana@agrosmart.com.br

**Fundação:** 2014

**Área de atuação:** Tecnologia da Informação, Agricultura Digital, Hardware, Software

**Modelo de negócio:** HaaS, SaaS

**Público alvo:** B2C, B2B

**Fase:** Scale Up

**Faturamento:** R\$ 2.5 M NOS ÚLTIMOS 3 ANOS

## MODELO DE NEGÓCIO

### Descrição

A Agrosmart vem construindo a maior rede de dados da Agricultura na América Latina para acelerar a transição para uma agricultura mais produtiva, sustentável e resiliente ao clima. A empresa faz esse processo desenvolvendo soluções para as mais diversas regiões e para mais de 90 culturas diferentes através de equipamentos e softwares offline, que enviam as informações coletadas a campo e que são transformadas em recomendações

### Solução

Obtenção de dados por meio de sensores no campo, como estações meteorológicas, sensores de umidade do solo e pluviômetro digital (todos esses dados não precisam de conectividade e são encaminhados para o banco de dados via satélite), além de imagens de satélite para acompanhamento da saúde de culturas. Outra vertente é o SaaS, no qual desenvolvem ferramentas que apoiam a coleta de informações que os sensores não conseguem, como dados socioambientais, monitoramento de produtores e que conseguem gerar rastreabilidade.

### Vantagens

Desenvolvem seus produtos no país, tem equipe própria e diversa nos setores da empresa, e sua estação meteorológica é a primeira que é 100% da tecnologia brasileira. Possuem mais de 100k usuários ativos na plataforma em 9 países, com mais de 90 culturas diferentes.



Site: <https://backlog.com.br>

Área de atuação: Software

Sede: Manaus, AM

Modelo de negócio: SaaS

CEO/Founder(s): Gian Rodrigues

Público alvo: B2B

E-mail: gian@backlog.com.br

Fase: Operação

Fundação: 2019

Faturamento: R\$ 288.000,00 /ANO

## MODELO DE NEGÓCIO

### Descrição

A Backlog utiliza inteligência artificial para prever a demanda de varejistas e distribuidores, diminuindo o capital parado em estoque e a ruptura de vendas. Indicam a melhor compra ou distribuição dos produtos e criam as ordens automaticamente no ERP, liberando a equipe para gerar mais valor para o negócio.

### Solução

Desenvolveram uma máquina de previsão baseada em estatística e inteligência artificial, o Backlog DRP+, uma aplicação que ajuda o varejista a comprar e distribuir melhor, otimizando o seu negócio.

### Vantagens

Métodos únicos de previsão que garantem resultados 85% melhores do que os praticados no mercado; Integração direta com o ERP; Visualização de preços de produtos em conjunto com estoque e demanda, fornecendo uma visão geral do comportamento do consumo de cada produto; Sem taxa de implantação, o cliente paga somente as mensalidades do sistema; Integração com qualquer sistema via API REST e visualização de dados via Power BI.

# cashU



**Site:** <https://cashu.com.br>

**Sede:** São Paulo / SP

**CEO/Founder(s):** Thiago Saldanha

Yuri Fonseca, João Torquato

**E-mail:** thiago@cashu.com.br

**Fundação:** 2019

**Área de atuação:** Fintech

**Modelo de negócio:** Transacional

**Público alvo:** B2B

**Fase:** Tração

**Faturamento:** R\$ 1 MM

## MODELO DE NEGÓCIO

### Descrição

A CashU é uma Fintech que oferece a solução de Buy Now, Pay Later B2B. Através de uma única solução oferece crédito B2B de aprovação rápida, oferta precisa e garantia contra riscos para que fornecedores (indústrias e distribuidores) explorem crédito como alavanca de crescimento e aumentem suas vendas para seus clientes PME sem sofrer com inadimplência.

### Solução

Buy Now, Pay Later B2B. Crédito B2B via fornecedor com aprovação rápida, oferta precisa e garantia contra riscos.

### Vantagens

É sem riscos e sem entraves.

- Limites de crédito dinâmicos
- Elevadas taxas de aprovação
- Análise automática e proativa
- Experiência de compra do B2C para o B2B



<b>Site:</b> <a href="http://conversaamiga.com">http://conversaamiga.com</a>	<b>Área de atuação:</b> Health tec / Educação
<b>Sede:</b> Manaus - AM	<b>Modelo de negócio:</b> Freemium
<b>CEO/Founder(s):</b> Paulo César Souza, Andreia Laport	<b>Público alvo:</b> População em situação de vulnerabilidade social.
<b>E-mail:</b> andreia.laport@gmail.com	<b>Fase:</b> Operação
<b>Fundação:</b> 2020	<b>Faturamento:</b> Não temos ainda, Apenas Investidores

## MODELO DE NEGÓCIO

### Descrição

Freemium é um modelo de negócio baseado na criação e disponibilização de um produto ou serviço gratuito, mas conforme o usuário avança em sua jornada de consumo ou o objeto da relação não supre mais a demanda adequadamente, a empresa disponibiliza uma opção paga que conta com funcionalidades extras ou recursos mais avançados.

### Solução

A ideia é atrairmos usuários com um produto gratuito, conquistá-lo e manter sua fidelidade por meio de uma versão paga à medida que o interesse de tal usuário cresça em relação ao nosso aplicativo. Com transformação digital e à medida que os consumidores tornam-se mais exigentes, encontrar novos e diferentes modelos de negócios é essencial para oferecermos uma experiência satisfatória de consumo.

### Vantagens

Ao oferecer aos potenciais clientes um pedaço gratuito do serviço, diminui-se a barreira para experimentação inicial e aumenta-se a efetividade na aquisição de clientes através de marketing boca-a-boca. Então, uma parcela desses usuários opta pela opção Premium, e as receitas obtidas com esse grupo são suficientes para pagar também pelos usuários Free.



Site: <https://descodificadas.com.br/>

Área de atuação: Educação

Sede: Manaus, AM

Modelo de negócio: SAAS

CEO/Founder(s):

Público alvo: B2B

Francisco Felinto e Fabíola Almeida

Fase: Prototipação

E-mail: [francisco.felinto@descodificadas.com.br](mailto:francisco.felinto@descodificadas.com.br) Faturamento: -

Fundação: 2023

## MODELO DE NEGÓCIO

### Descrição

A **Descod Tech** é uma startup especializada no design de formação de pessoas baseado na mentalidade de aprendizagem contínua.

### Solução

A Descod Tech trabalha com o design educacional que proporciona uma formação acolhedora, inclusiva e interseccional, habilitando pessoas para a aprendizagem autorregulada, contribuindo com o desenvolvimento econômico, empregabilidade e cidadania planetária, através de uma plataforma de formação aberta com foco em competências socioemocionais visando o aprendizado e refino dos modelos de gestão de competências.

### Vantagens

Uma plataforma SAAS baseada em API, voltada para a gestão de competências, com ambientes LMS e outros dispositivos de *upskilling* para aperfeiçoamento e/ou desenvolvimento de habilidades, competências e conhecimentos em áreas específicas e o *reskilling* para o desenvolvimento e aperfeiçoamento contínuo de habilidades e trabalhos colaborativos, permitindo o refino dos modelos de gestão de competências e conexão entre profissionais e empresas.



**Site:** <http://emercadoapp.com>

**Sede:** Manaus, AM

**CEO/Founder(s):** Flávio Montenegro

**E-mail:** flaviofilho@emercadoapp.com.br

**Fundação:** 2016

**Área de atuação:** Varejo,  
Marketing, Software

**Modelo de negócio:** SaaS

**Público alvo:** B2B

**Fase:** Operação

**Faturamento:** (Não informado)

## MODELO DE NEGÓCIO

### Descrição

Por meio da tecnologia, a eMercado leva inovação aos varejistas que buscam se diferenciar, conectando todas as pontas, seja por meio de tecnologias que já existem ou por soluções criadas para problemas até então ainda não resolvidos. Levam a possibilidade de negócios tradicionais de sucesso, com lojas físicas, entrarem no mundo digital e impulsionarem as suas vendas.

### Solução

A equipe é especializada em desenvolvimento, marketing e atendimento, com foco em melhorar a experiência. Oferecem orientação na criação um e-commerce ou participação nos principais marketplaces e super apps, implementando as melhores soluções de mercado. A eMercado também possui uma solução própria (PIM) que torna mais eficiente o cadastro e mantém padronizado o mix de produtos do varejista.

### Vantagens

Um dos principais diferenciais da eMercado são as várias maneiras que a sua plataforma obtém os dados de preço de milhares de produtos, transformando a informação que está nas gôndolas dos supermercados em um resultado consolidado exibido em sua plataforma digital. É possível enriquecer e compartilhar arquivos entre empresa, parceiros e canais. Simplificando a rotina das equipes envolvidas e aperfeiçoando a qualidade da gestão de portfólio.

# eu direto



**Site:** <http://eudireto.com.br>

**Sede:** Manaus, AM

**CEO/Founder(s):** Raphael Benfica,  
Melquisedec Melo, Reginaldo Carvalho

**E-mail:** raphael.benfica@hotmail.com

**Fundação:** 2019

**Área de atuação:** Retailtech

**Modelo de negócio:** Marketplace, SaaS

**Público alvo:** B2B

**Fase:** Operação

**Faturamento:** (Não informado)

## MODELO DE NEGÓCIO

### Descrição

A startup manauara EuDireto é um marketplace B2B que facilita as compras dos mercados/restaurantes/empresas junto às indústrias e distribuidores diminuindo a ruptura e maximizando o lucro.

### Solução

Um marketplace onde os mercados/restaurantes/empresas podem comprar diretamente das indústrias e distribuidoras 24h por dia, aumentando o leque de opções, reduzindo ruptura e facilitando o abastecimento da empresa.

### Vantagens

As indústrias e distribuidoras entram no digital a um baixo custo, aumentando a sua força de vendas e fortalece o mercado. Os compradores com um único cadastro tem um mix de produtos disponível para compra 24h por dia.

# FABWORK®



**Site:** <https://fab.work/>

**Sede:** João Pessoa, PB

**CEO/Founder(s):**

Miguel Maurício Isoni Filho

e Dr. Miguel Maurício Isoni

**E-mail:** [oi@fab.work](mailto:oi@fab.work)

**Fundação:** 2018

**Área de atuação:** Ciência de Dados e IA

**Modelo de negócio:** Diagnósticos de Maturidade

De Dados, Academias em Dados, Mentorias e Programas

Corporativos Data-Driven e Batalha de Dados.

**Público alvo:** B2B

**Fase:** Scale Up

**Faturamento:** R\$ 3,5 milhões

## MODELO DE NEGÓCIO

### Descrição

A Fabwork é dedicada 100% na educação e desenvolvimento da vertical "ciência de dados para negócios". Oferece soluções focadas na cultura e no processo data-driven. A startup acumula clientes como Heineken, Aché, Gerdau, Ambev, Energisa, CBMM, Leroy Merlin, Carrefour, etc. Ainda, FabWork reúne reconhecimentos da americana Intel por acelerar a cultura de dados em grandes empresas. Já receberam dois reconhecimentos da Intel - (1) [Intel AI Builders](#) e (2) [Intel Partner Alliance](#). Quanto à sua presença no ecossistema de inovação, a FabWork se tornou startup residente em três ecossistemas, como (1) Inovabra habitat - São Paulo, (2) Manaus Tech Hub (MTH) - Amazonas e (3) Parque Horizontes da Inovação - Paraíba.

### Solução

Nossa soluções vão desde (1) Diagnósticos de Maturidade, Conscientização e Conhecimentos de Dados, (2) Academias em Dados para Negócios, (3) Programa de Mentorias Especializadas em Ciência de Dados, (4) Programas Corporativos Data-Driven e Deep Data-Driven, além de (5) Organização de Eventos, como Batalha de Dados.

### Vantagens

A Fabwork desenvolve projetos e produtos exclusivos de educação em ciência de dados para negócios e inteligência artificial aplicada. Atua em parceria com empresas de Analytics e BI, como Qlik, PowerBi, IQVIA, Neoron. Temos equipe própria com formação acadêmica qualificada, sendo os sócios da FabWork com Doutorado e Mestrado Acadêmico. Possuímos 5 clientes entre as 100 maiores empresas do Brasil. Somos reconhecidos pela Intel e estamos nos principais ecossistemas de inovação da América Latina.



Site: <a href="https://forestifi.com/">https://forestifi.com/</a>	Área de atuação: Blockchain, Tokenização,
Sede: Manaus, AM	Agricultura sustentável, Bioeconomia,
CEO/Founder(s): Glauco Aguiar e Macaulay Abreu	Software
E-mail: <a href="mailto:contato@forestifi.com">contato@forestifi.com</a>	Modelo de negócio: PaaS e TaaS
Fundação: 2022	Público alvo: B2B, B2C
Fase: Pré-operação	Faturamento: (Não informado)

## MODELO DE NEGÓCIO

### Descrição

A ForestiFi é uma startup inovadora baseada na Amazônia que emprega tecnologia blockchain para resolver desafios associados ao desenvolvimento socioeconômico e sustentável da região. A empresa desenvolveu uma plataforma própria para tokenizar ativos da floresta, facilitando o investimento em projetos que favorecem o manejo florestal, sistemas agroflorestais, a recuperação de áreas degradadas e projetos de impacto socioambiental positivo.

### Solução

A ForestiFi usa a tecnologia blockchain para superar obstáculos tradicionais na região Amazônica, como a baixa participação no mercado global de produtos tropicais, a burocracia, a insegurança jurídica e as dificuldades técnicas na estruturação de projetos. Ao tokenizar ativos florestais, a empresa oferece uma maneira inovadora e transparente para os investidores apoiarem a economia local e promoverem a sustentabilidade. A tecnologia blockchain também proporciona eficiência, reduz os custos e melhora a segurança das transações.

### Vantagens

Por meio da utilização da tecnologia blockchain em seus serviços. Com transparência, eficiência e segurança, a empresa possibilita aos investidores apoiar o desenvolvimento sustentável da região. Ao eliminar intermediários, as transações se tornam mais eficientes e os custos são reduzidos. Além disso, a imutabilidade da blockchain garante a segurança das transações, protegendo contra fraudes. O investimento na ForestiFi tem um impacto direto na economia local, promovendo o desenvolvimento socioeconômico da Amazônia. A ForestiFi é uma pioneira na intersecção entre finanças descentralizadas, inovação e sustentabilidade, liderando o caminho para soluções blockchain que abordam desafios socioambientais na Amazônia.



**Site:** [www.forsee.com.br](http://www.forsee.com.br)

**Sede:** Betim, MG

**CEO/Founder(s):** Marcio Mariano Jr

**E-mail:** [marcio@forsee.com.br](mailto:marcio@forsee.com.br)

**Fundação:** 2010

**Fase:** Scale Up

**Área de atuação:** Indústria, distribuição e varejo

**Modelo de negócio:** SaaS, Consultoria Success Fee

**Público alvo:** B2B

**Faturamento:** (Não informado)

## MODELO DE NEGÓCIO

### Descrição

Modelo e plataforma integrada end-to-end que permite ganhos de 2 a 3 dígitos nos principais KPIs do negócio recomendando as melhores decisões da matéria prima na indústria ao produto na gôndola do varejo.

### Solução

Plataforma que recomenda como atender às variações da demanda e respeitando/sincronizando as restrições/capacidades do negócio através de IA, Analytics e IoT que define, entre outras, o mix ótimo, sequenciamento da produção, compras, decisões de estoques, da matéria prima ao produto acabado, identificando assim oportunidades de aumento de giro, disponibilidade, redução de estoques e enfim, aumento de vendas, produtividade e competitividade simultaneamente.

### Vantagens

Recomendações focadas que permitem em menos de 1 trimestre impactar o negócio trazendo alto ROI. Modelo de negócio majoritariamente por success fee: o cliente fará o investimento após já ter capitalizado os benefícios em sua operação.



**Site:** <https://www.getter.ai/>

**Área de atuação:** Inteligência Artificial

**Sede:** Manaus, AM

**Modelo de negócio:** B2B SaaS

**CEO/Founder(s):** Rufo Paganini

**Público alvo:** Indústrias

**E-mail:** rufo@getter.ai

**Fase:** Tração

**Fundação:** 2020

**Faturamento:** R\$ 1.94 M

## MODELO DE NEGÓCIO

### Descrição

A Getter que utiliza técnicas avançadas de Lean Manufacturing e WCM (World Class Manufacturing) com foco em reduzir desperdícios e potencializar plantas industriais na mensuração, intervenção e ampliação da qualidade de vida, saúde, segurança e produtividade do operador, em um ciclo de melhoria contínua, que alcança inclusive o controle de qualidade da produção, por meio da análise automatizada de imagens.

### Vantagens

A startup apresenta benefícios através de três produtos. (1) Smart work station - Identificação de desperdícios, oportunidades de melhorias, análise de deslocamento e tarefas automatizáveis. (2) EHS - Apoio às rotinas de saúde e ergonomia, minimiza os riscos de acidentes e envia notificação a Responsáveis.(3) Inspeção de qualidade - Análise de dados de produção para cada necessidade, além de inspeção de fluxo em áreas restritas ou inseguras.



**Site:** <https://infinitefoundry.com>

**Sede:** Porto / São Caetano Do Sul – SP,  
Manaus - AM

**CEO/Founder(s):** Bruno Eisinger, Andre Luz

**E-mail:** [brunoeisinger@infinitefoundry.com](mailto:brunoeisinger@infinitefoundry.com)

**Fundação:** 2017

**Área de atuação:** Digital Twins,  
Metaverso / Indtech Solutions

**Modelo de negócio:**

Projeto

**Público alvo:** Indústrias

**Fase:** Scale Up

**Faturamento:** R\$ 2.5 M

## MODELO DE NEGÓCIO

### Descrição

A startup é especializada na construção de ambientes de produção de gêmeos digitais 3D para a indústria, totalmente personalizável aos objetivos exigidos pelo cliente para (1) melhorar sua capacidade de monitoramento de produção e reduzir os problemas de produção (2) otimizar o layout e a eficiência operacional (3) mapear ergonomicamente em tempo real os postos manuais e treinar virtualmente os trabalhadores na réplica digital exata de seu local de trabalho.

### Solução

Fornecem ao cliente o cenário de gêmeos digitais 3D (metaverso) e suporte para continuar atualizando o cenário, de acordo com as mudanças em sua fábrica e cenários inerentes ao mercado ou mesmo outra premissas produtivas em simulação.

### Vantagens

Implementam o processo de digitalização de ponta a ponta, coletando informações do chão de fábrica através de *laser scan*, trabalhando com a modelação 3D e conexão dos modelos com a fábrica. Sempre dentro de ambientes 3D (metaverso).



**Site:** (Não informado)

**Sede:** Macapá, AP

**CEO/Founder(s):** Anderson Firmino (CEO), Léo David Daniele Alencar, Bruno Costa,

Ediglei Gomes, Marcelino Guedes Cunha

**E-mail:** [inova.manejo.ap@gmail.com](mailto:inova.manejo.ap@gmail.com)

**Fundação:** 2022

**Área de atuação:** Manejo florestal, regularização fundiária, bioeconomia

**Modelo de negócio:** SaaS, Assinatura, App

**Público alvo:** B2C, B2B

**Fase:** Operação

**Faturamento:** (Não informado)

## MODELO DE NEGÓCIO

### Descrição

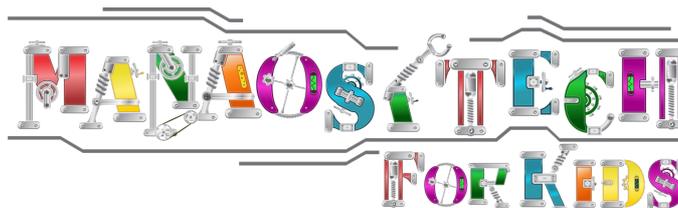
A Inova Manejo busca fomentar o manejo florestal de uso múltiplo e a produção de diversos recursos oriundos da nossa preciosa Amazônia, fortalecendo as diferentes cadeias produtivas e os atores que dela participam. Ainda realiza a regularização fundiária rural.

### Solução

Trabalhar no planejamento, legalização, acompanhamento técnico e monitoramento do manejo de precisão. O serviço englobará o inventário e devidos levantamentos para elaboração de projetos, planos de manejo e relatórios, que propiciem o uso de tecnologias que garantam o aumento da produção e a sustentabilidade da atividade.

### Vantagens

Promoção da bioeconomia, a conservação e a manutenção da floresta em pé por meio de seu uso racional, e a aplicação de tecnologias, planejamento e gestão florestal.



**Site:** [www.manaostech.com](http://www.manaostech.com)

**Sede:** Manaus/AM

**CEO/Founder(s):**

Glauco Aguiar e Luiz Garcia

**E-mail:**

[glaucoaguiar@manaostech.com](mailto:glaucoaguiar@manaostech.com)

**Fundação:** 2016

**Área de atuação:** Educação

**Modelo de negócio:** B2C, B2B

**Público alvo:** Crianças e adolescentes

**Fase:** Escala

**Faturamento:** R\$ 800.000,00

## MODELO DE NEGÓCIO

### Descrição

A Manaós Tech é uma instituição educacional focada em cursos de robótica e programação para crianças e jovens, localizada em Manaus, Amazonas. A escola se dedica a oferecer acesso e capacitação tecnológica, baseando seu ensino em três pilares principais: tecnologia, aprendizado e diversão. Utilizamos a metodologia STEAM, que integra conhecimentos regulares com tecnologia, adaptando-se a diferentes faixas etárias.

### Solução

A solução oferecida pela Manaós Tech envolve cursos interdisciplinares que abrangem áreas como robótica, programação, pensamento computacional e desenvolvimento de projetos. Esses cursos visam promover o acesso a conteúdos de desenvolvimento interativo, além de preparar os alunos para uma transição suave para o mundo tecnológico. A escola também se destaca por disponibilizar bolsas de estudo e workshops gratuitos para crianças de baixa renda.

### Vantagens

Capacitação de mais de 10 mil alunos, incluindo crianças e jovens com transtornos como TDAH e TEA. O impacto da instituição vai além da simples oferta de cursos, pois ela proporciona competências complementares ao currículo escolar regular, preparando as crianças e os jovens para desafios futuros, inclusive em comunidades carentes. A organização tem como objetivo fazer com que os alunos se tornem protagonistas de seu aprendizado, utilizando conceitos complexos de tecnologia de maneira simples e divertida.



**Site:** <https://grouponavegam.com.br/>

**Sede:** Manaus, AM

**CEO/Founder(s):** Geferson Oliveira

**E-mail:** geferson@navegam.com.br

**Fundação:** 2019

**Fase:** Tração

**Área de atuação:** Logística,  
Software, E-commerce

**Modelo de negócio:** SaaS,

**Público alvo:** B2B2C

**Faturamento:** 7 milhões

## MODELO DE NEGÓCIO

### Descrição

A Navegam é uma empresa especializada em soluções de mobilidade, oferecendo uma extensa variedade de produtos e serviços, que vão desde a aplicação de tecnologia na comercialização de passagens até o fornecimento de uma plataforma direta para a gestão logística, incluindo o monitoramento e gerenciamento de cadeias produtivas e cargas.

### Solução

Monitoramento em tempo real da posição de embarcações, rastreamento de entregas e um eficiente sistema de agenciamento de cargas, validando um processo inovador de gerenciamento de cadeias produtivas e cargas, criando uma conexão direta entre as comunidades produtoras e os compradores, contribuindo significativamente para o desenvolvimento sustentável dessas regiões.

### Vantagens

Comercialização de passagens, acompanhamento logístico rodoviário e fluvial, possibilitando o rastreamento em tempo real das entregas de mercadorias, sistema que engloba o controle de vendas, o check-in de passageiros e o monitoramento de embarcações, todos registrados por meio de nossa plataforma, possibilitando superar desafios logísticos enfrentados na região amazônica.



**Site:** <https://www.proleduca.com.br/>

**Sede:** Recife, PE

**CEO/Founder(s):** Petrus Nascimento,  
Petrus Vieira, Manuella Nascimento

**E-mail:** petrus@proleduca.com.br

**Fundação:** 2015

**Área de atuação:** Educação/Edtech

**Modelo de negócio:** B2C

**Público alvo:** Famílias da classe  
C e D por sua maioria, mães,  
mulheres negras com renda  
familiar de até um salário-mínimo.

**Fase:** Tração

**Faturamento:** R\$ 125.000,00

## MODELO DE NEGÓCIO

### Descrição

O Prol Educa é uma startup pernambucana de inclusão por meio da educação. Com mais de 2 mil escolas particulares parceiras em todo NE, a startup avança para todo território nacional e conta mais de 20 mil alunos beneficiados na plataforma.

### Solução

Ajudar famílias da periferia que sonham em matricular seus filhos em escolas particulares e não tem condições de pagar as mensalidades integrais, dando acesso a uma educação de qualidade com bolsas de estudo de até 80% nas mensalidades. Por outro lado, transforma a cadeira ociosa do diretor em até 70% de receita para escola.

### Vantagens

Referência no ensino básico, realizando o acompanhamento do aluno e promovendo a parceria entre família e escola. São entregues dashboards na área do diretor que podem acompanhar a evolução do aluno em toda sua etapa de formação, além de registrar qualquer ocorrência como má conduta disciplinar, vagas, atraso de mensalidade, contratos etc.



**Site:** [www.roshtec.com](http://www.roshtec.com)

**Sede:** Manaus, AM

**CEO/Founder(s):** Antonio Carlos Silva

Kamila do Carmo Gomes da Silva

**E-mail:** [antonio.silva@roshtec.com](mailto:antonio.silva@roshtec.com)

**Fundação:** 2018

**Área de atuação:** Automação de Processos, IA e Visão Computacional

**Modelo de negócio:** SaaS

**Público alvo:** Indústrias, Empresas de Transporte Logístico, Agonegócios

**Fase:** Validação do MVP

**Faturamento:** R\$ 300.000,00

## MODELO DE NEGÓCIO

### Descrição

Rosh Tecnologia, uma startup com foco em visão computacional e inteligência artificial especializada em detecção de erros/avarias em placas eletrônicas. Nossa empresa está revolucionando o setor de fabricação e inspeção eletrônica, fornecendo soluções inovadoras e precisas para garantir a qualidade e a eficiência dos processos de produção. Utilizando algoritmos avançados de visão computacional, nossa aplicação realiza uma variedade de funções essenciais para a detecção de erros em placas eletrônicas.

### Solução

Nossa tecnologia abrange uma ampla gama de recursos, incluindo: Detecção de cor; Homogeneidade; Inspeção de Montagem; Identificação de Objetos Indesejados; Detecção de impurezas; Leitura de Código de Barras e QR-Codes.

### Vantagens

Temos o compromisso de fornecer soluções confiáveis e de ponta para a detecção de erros em placas eletrônicas. Nossa tecnologia avançada, combinada com a experiência de nossa equipe altamente qualificada, nos permite oferecer resultados precisos, eficientes e escaláveis para atender às necessidades do setor. Trabalhamos em estreita colaboração com nossos clientes para garantir a satisfação e o sucesso de seus projetos. Conte com a Rosh Tecnologia para otimizar sua produção eletrônica, aumentar a qualidade e reduzir custos. Estamos prontos para enfrentar os desafios do setor, fornecendo soluções de visão computacional e inteligência artificial de última geração.



**Site:** <http://www.spott.eco>

**Sede:** São Paulo / SP

**CEO/Founder(s):** Rica Legname

Thiago Moreno, Rodrigo Tobias,

Renato Vicentini

**E-mail:** [tobias@spott.eco](mailto:tobias@spott.eco)

**Fundação:** 2022

e mobilidade elétrica ( Energy/  
Mobi tech)

**Modelo de negócio:** B2B

**Público alvo:** Empresas de redes de  
de recarga, empresas de engenharia  
elétrica, condomínios residenciais e  
comerciais, prestadores de serviço  
para eletromobilidade e motoristas.

**Fase:** Tração

**Faturamento:** R\$200mil

## MODELO DE NEGÓCIO

### Descrição

Aceleramos o uso dos veículos elétricos, a eficiência energética e a expansão da infraestrutura de recarga na América Latina. É isso que a Spott faz, desenvolvendo tecnologias próprias para redes de recarga de veículos de todos os tipos, de carros a naves espaciais!

### Vantagens

As projeções são que, usando a tecnologia Spott, os veículos elétricos podem ser carregados com até 30% a mais de energia e gerar uma economia de até 65% nas instalações de pontos de recarga em comparação com as soluções atuais. Isso permite quase triplicar o número de pontos de carregamento em um local sem investimento em infraestrutura elétrica.



**Site:** <https://tcsindustrial.com.br/tcx>

**Área de atuação:** Indústria 4.0

**Sede:** Belo Horizonte, MG

**Modelo de negócio:** Venda direta e SaaS

**CEO/Founder(s):** Michael Rogana e Fernando Sousa

**Público alvo:** B2B

**E-mail:** contato@tcsindustrial.com.br

**Fase:** Tração

**Fundação:** 2018 (TCX) | 2003 (TCS)

**Faturamento:** (Não informado)

## MODELO DE NEGÓCIO

### Descrição

A TCX é uma startup B2B de indústria 4.0 especializada em Visão Computacional, Inteligência Artificial e IoT, atendendo aos mais diversos segmentos industriais. Ela é uma spin-off da TCS Industrial, desenvolvendo também soluções com apoio de automação e TI Industrial da empresa mãe.

### Solução

As soluções atuais da TCX otimizam diferentes etapas do processo produtivo, atendendo, principalmente, demandas de controle de qualidade, saúde e segurança do trabalhador, monitoramento de máquinas e rastreabilidade. Como principais exemplares dessas tecnologias pode-se citar o VISION, o TRACE e MMI. O Vision se trata de uma solução de visão computacional para inspeção de produção, o TRACE é um sistema de rastreabilidade de produção e o MMI é uma plataforma modular para monitoramento de máquinas e processos através de tecnologia IoT.

### Vantagens

Nível de adaptação e personalização da solução incomparável, ainda com custos reduzidos pelo know how de software que viabiliza o uso de hardwares de baixo custo. Por ser uma spin-off, conta com o apoio e estrutura da sua empresa mãe, tendo acesso a uma equipe com experiência de chão de fábrica e altamente qualificada com uma compreensão abrangente das implicações técnicas dos projetos.



**Site:** [amazoniafish.com.br](http://amazoniafish.com.br)

**Sede:** Porto Velho – RO

**CEO/Founder(s):** Jucilene

Braitenbach Cavali

**E-mail:** [aamazoniafish@gmail.com](mailto:aamazoniafish@gmail.com)

**Fundação:** 2021

**Área de atuação:** Piscicultura/Aquicultura

**Modelo de negócio:** B2G, B2C

**Público alvo:** Políticas públicas

**Fase:** NM 8

**Faturamento:** (Não informado)

## MODELO DE NEGÓCIO

### Descrição

O Modelo de negocio B2C foi formatado para prestação de serviços especializados na gestão de pisciculturas na Amazonia, através do sistema Telefish na Teleassistencia integrada ao monitoramento in loco do modelo de negocio prospectado e a gestão produtiva daquelas propriedades. Há um custo de implantação e mensalidade de acompanhamento e projeções. O diferencial está nesta consultoria ter foco na sustentabilidade e rastreabilidade da produção levando o produtor um diferencial de mercado.

Nosso modelo B2G tem por foco os pequenos piscicultores que correspondem a 86% do quantitativo no Estado. Neste startamos em um contrato pelo Ministerio da aquicultura para inserir melhorias ao sistema Gestao/Telefish, extende-lo a 1080 pisciculturas por 36 meses somado a capacitação dos técnicos com o suporte AquiQuest dos órgãos parceiros no estado que atuam na aquicultura. O modelo deste propôs em sua sustentabilidade, a continuidade da mensalidade por produtor que estiver engajado a atividade e a contrapartida da Startup de captação de novos 25% piscicultores.ano; além da continuidade das atualizações aos técnicos.



**Site:** <http://ubivis.io>

**Área de atuação:** Manufatura

**Sede:** Curitiba, PR

**Modelo de negócio:** Implementação

**CEO/Founder(s):** Paulo Henrique Souza + SaaS

**E-mail:** paulo.souza@ubivis.io

**Público alvo:** B2B

**Fundação:** 2013

**Fase:** Tração

**Faturamento:** (Não informado)

## MODELO DE NEGÓCIO

### Descrição

A Ubivis oferece um sistema de otimização industrial em três plataformas independentes: primeira de Industrial IoT, segunda de análise de dados e Business Intelligence em tempo real e terceira de Smart Factory, com soluções de inteligência artificial em tempo real, evoluindo até um software robô que opera máquinas industriais sem intervenção humana.

### Solução

Sistema em nuvem SaaS de otimização, Industria 4.0, para coleta de dados via Industrial IoT, armazenamento em Big Data e "analytics" em tempo real. Destaca-se o software robô, composto de duas camadas de inteligência artificial, Digital Twin e Machine Learning, que analisa em tempo real os pontos otimizados de produção ou aspectos de manutenção, e opera máquinas industriais por inteligência artificial, enviando parâmetros de processo de maneira autônoma.

### Vantagens

Sistema fim-a-fim para Industria 4.0; Concatenação de dados de linha de processo no Big Data industrial; Business Intelligence integrado provendo informações e alarmes em tempo real; Inteligência artificial para análise de anomalias de processo e produção assim como um software robô.



**Site:** <http://vrmonkey.com.br/>

**Sede:** São Paulo, SP

**CEO/Founder(s):** Pedro Kayatt,  
Keila Matsumura, Rafael Camargo

**E-mail:** [pedro@vrmonkey.com.br](mailto:pedro@vrmonkey.com.br)

**Fundação:** 2013

**Fase:** Tração

**Área de atuação:** Software, VR,  
Educação, Treinamentos, Indústria,  
Segurança e Saúde do Trabalho, MKT

**Modelo de negócio:** Licença por  
aparelho/mês

**Público alvo:** B2B

**Faturamento:** R\$ 1.600.000,00 EM 2020

## MODELO DE NEGÓCIO

### Descrição

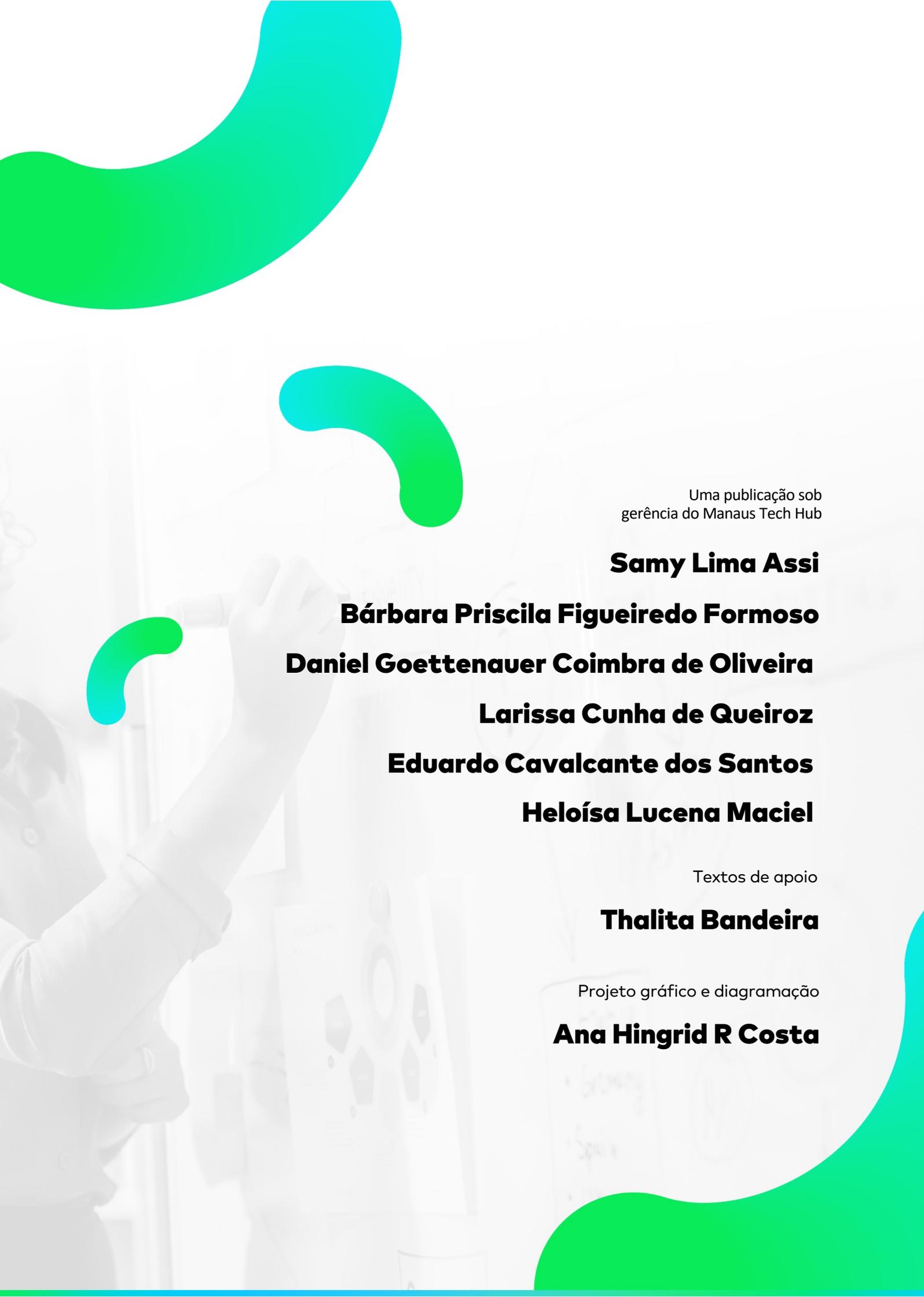
A VRMonkey é uma startup especializada em realidade virtual e focada em demandas industriais para treinamentos e demonstrações comerciais.

### Solução

Suas soluções oferecem um ambiente digital e imersivo para que os usuários possam vivenciar experiências práticas. Desse modo, utilizam equipamentos vestíveis de realidade virtual para apresentar em escala real e com uma interface natural (controles de mão) processos a serem realizados ou a inspeção de equipamentos ou prédios. As experiências podem ser realizadas por múltiplos usuários de modo colaborativo.

### Vantagens

Redução da necessidade de tempo e supervisão para treinamentos, eliminando custos desnecessários e simplificando processos; Entrega de dados analíticos para que os processos e performance de usuários possam ser estudados, gerando insights sobre aspectos que podem ser melhorados quanto a produtividade e segurança, bem como quais os profissionais mais aptos para determinadas tarefas.



Uma publicação sob  
gerência do Manaus Tech Hub

**Samy Lima Assi**

**Bárbara Priscila Figueiredo Formoso**

**Daniel Goettenauer Coimbra de Oliveira**

**Larissa Cunha de Queiroz**

**Eduardo Cavalcante dos Santos**

**Heloísa Lucena Maciel**

Textos de apoio

**Thalita Bandeira**

Projeto gráfico e diagramação

**Ana Hingrid R Costa**

**f** **ig** **in** @manaustechhub

[www.manaustechhub.com](http://www.manaustechhub.com)

Sidia Amazon Tower  
Av. Darcy Vargas, 654 - Chapada, Manaus - AM,  
69050-020 contato@manaustechhub.com

